# Draaiboek Fit2Hit

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **De voorbereiding** |  |  |  |  |
| **Wat** | **Wie** | **Deadline** | **Let op!** | **Afgehandeld** |
| Doel en resultaat beschrijven (mitsen, maren en uitgangspunten) |  |  |  |  |
| Wie heb je nodig om dit tot een succes te maken? |  |  |  |  |
| Planning en begroting opstellen |  |  |  |  |
| **Bepalen data en aantal lessen Fit2Hit**  Fit2Hit bestaat uit trainingsblokken die volgen een cyclus van 3-4 weken. De moeilijkheidsgraad bouwt op binnen een trainingsblok  We hebben voor de pilot de maand juni (2021) gekozen |  |  |  |  |
| **Voorbereiding**  Bekijk het lesprogramma en de materialen op [www.centrecourt.nl/Fit2Hit](http://www.centrecourt.nl/Fit2Hit)  Je vind hier regelmatig nieuwe lessen en linkjes naar video’s |  |  |  |  |
| **Materiaal**  Tijdens de pilot hebben we voor de trainers een materiaaltas beschikbaar |  |  |  |  |
| **Tijdstip Fit2Hit**   * Bepaal samen met de vereniging wanneer je de reeks lessen gaat aanbieden. Dit kan het hele jaar door. Extra leuk is het als voorbereiding op de competitie. |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| * **Bepalen aantal deelnemers aan Fit2Hit**   Advies is 6- 8 deelnemers zodat iedereen de ruimte heeft om te bewegen op de baan |  |  |  |  |
| * **Bepaal de prijs van Fit2Hit** * Ga je een bedrag voor een lessenreeks van een maand vragen, een strippenkaart of per les? Advies is dit zo laagdrempelig en flexibel mogelijk te houden |  |  |  |  |
| Doelgroep(en) bepalen  * Op wie wil je je richten? Wil je Fit2Hit alleen aanbieden aan bijv de jeugd of bied je het aan iedereen aan en deel je na inschrijving in? Of richt je je voornamelijk op herintreders of juist hele nieuwe spelers? |  |  |  |  |
| Bedenk hoe je de doelgroep gaat benaderen en hoe ze zich kunnen inschrijven |  |  |  |  |
| PR en communicatiedraaiboek opstellen – promoot Fit2Hit  * Informeren en mobiliseren eigen leden en tennisleraren * Activeren eigen leden om hun vrienden, buren, familie, collega’s e.d. uit te nodigen * Fit2Hit vermelden op de eigen verenigingswebsite. Incl. plaatsen banners * Promoten van Fit2Hit via social media * Posters ophangen in de supermarkt of lokale voetbal of hockeyvereniging * Persoonlijk benaderen van leden tijdens drukke tijden op de baan * Twee weken voor de start van Fit2Hit een persbericht versturen naar de lokale media. Vermeld hierin data en programma |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **De uitvoering** | | | | |
| **Wat** | **Wie** | **Deadline** | **Let op!** | **Afgehandeld** |
| Warm welkom  * Zorg voor een goede ontvangst * Leg uit dat dit een nieuw lesprogramma is en dat het een pilot betreft * Vertel deelnemers dat we aan het einde een evaluatie doen |  |  |  |  |
| Zorg voor beschikbaarheid van leenrackets en ballen. Eventueel leden vragen oude rackets mee te nemen |  |  |  |  |
| **Na de laatste les: vraag om feedback** |  |  |  |  |
| **Foto’s maken t.b.v. actie of pers** |  |  |  |  |
| **Video opnames maken (eventueel)** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Het vervolg** | | | | |
| **Wat** | **Wie** | **Deadline** | **Let op!** | **Afgehandeld** |
| **Binnen paar dagen alle deelnemers mailen: leuk verslag van de lessen en nogmaals vervolgaanbod aanbieden** |  |  |  |  |
| **Versturen van een persbericht/nieuwsartikel met foto naar regionale media over de geslaagde Fit2Hit** |  |  |  |  |
| **Nieuwe leden met interesse voor vervolgaanbod binnen 1 week bevestigen** |  |  |  |  |
| **Bedanken van leden/vrijwilligers die meegeholpen hebben** |  |  |  |  |
| **Evalueren met het team hoe Fit2Hit is verlopen en geoptimaliseerd kan worden**  De KNLTB zal nog contact opnemen en laten weten hoe we de pilot verder zullen evalueren en wat het vervolg zal zijn |  |  |  |  |

**Na afloop zullen we de pilot evalueren en jullie en de deelnemers vragen een vragenlijst in te vullen.**